

Obrim la paradeta

Qui participa	Caps de consell
Objectius	<ul style="list-style-type: none">• Conèixer quins objectius tenim quan donem informació sobre l'agrupament• Identificar quina informació hem de donar en diferents casos
Paraules Clau	Informació, imatge corporativa, visibilitat, transmissió
Material	Mapa mut d'una parada.
Durada	45 min
Número de Participants	Mínim 3.
Descripció de l'activitat	<p>Es reparteix un full amb un dibuix mut d'una parada informativa davant del cau. Hauran de col·locar totes aquelles coses que creguin necessàries per a que aquesta parada tingui una bona visibilitat.</p> <p>Si el grup és reduït només faran un dibuix, si són molt farem grups de 3-4 persones.</p> <p>Un cop han omplert el full o posem en comú tot reflexionant sobre aquelles coses necessàries que creiem que ha de tenir una parada informativa al poble.</p>

Per a pensar

Ho hem d'explicar tot? Com ens veuen els altres?
Com establir un primer contacte?
Quin grau de complicitat crea una activitat d'aquest tipus.