

Difusió de l'activitat oberta

Qui participa	Caps de consell
Objectius	<ul style="list-style-type: none">• Treballar els diferents elements que impliquen fer una bona difusió• Conèixer mecanismes que ne s ajuden a que la gent ens identifiqui
Paraules Clau	Comunicació, informació, transmissió, difusió, visibilitat, creixement
Material	Fulls, bolígrafs i colors
Durada	45 min
Número de Participants	Mínim 6 participants
Descripció de l'activitat	<p>Es fan 4 grups temàtics:</p> <ul style="list-style-type: none">- El primer haurà de fer un logo per el seu agrupament, si ja té un logo haurà de fer un de nou que transmeti la imatge del cau.- El segon grup haurà de fer nota de premsa sobre una activitat oberta al poble o ciutat- El tercer grup haurà de fer un cartell d'una activitat oberta al poble- El quart grup haurà d'ubicar el material i l'estructura de l'activitat en un plànol de la plaça del poble, tenint en compte com arribarà la gent, on podran seure... <p>Un cop els grups hagin finalitzat es fa una posta en comú de cada temàtica que han tractat i entre tots/es hauran de fer aportacions.</p>

Per a pensar

Quines coses son imprescindibles a l'hora de fer la transmissió d'informació?
La visibilitat que fem tindrà repercussió en l'activitat oberta?