

COLORS CORPORATIUS

ESCOLTES CATALANS

Violeta



CMYK 74 / 90 / 0 / 0
RGB 102 / 52 / 139
WEB #66348b

Verd



CMYK 76 / 0 / 82 / 0
RGB 44 / 170 / 88
WEB #2caa58

Groc



CMYK 8 / 18 / 91 / 0
RGB 241 / 203 / 30
WEB #f1cb1e

PROJECTES

Feminisme



CMYK 74 / 90 / 0 / 0
RGB 102 / 52 / 139
WEB #66348b

Pla Estratègic



CMYK 8 / 18 / 91 / 0
RGB 241 / 203 / 30
WEB #f1cb1e

Enfortiment



CMYK 0 / 65 / 78 / 0
RGB 238 / 115 / 63
WEB #ee733f

ASI



CMYK 9 / 95 / 87 / 1
RGB 214 / 40 / 40
WEB #d62828



S'ha redissenyat el logotip a partir de l'estructura i idea principal.

S'ha unificat la tipografia amb la resta de la identitat i afinat les icones. Les formes s'han fet més geomètriques amb la condició de crear una imatge més racional i neta.





S'ha redissenyat el logotip a partir de l'estructura i idea principal.

S'ha unificat la tipografia amb la resta de la identitat i afinat les icones. Les formes s'han fet més geomètriques amb la condició de crear una imatge més racional i neta.



ÚS DE LA MARCA

PROPORCIONES I RETÍCULA

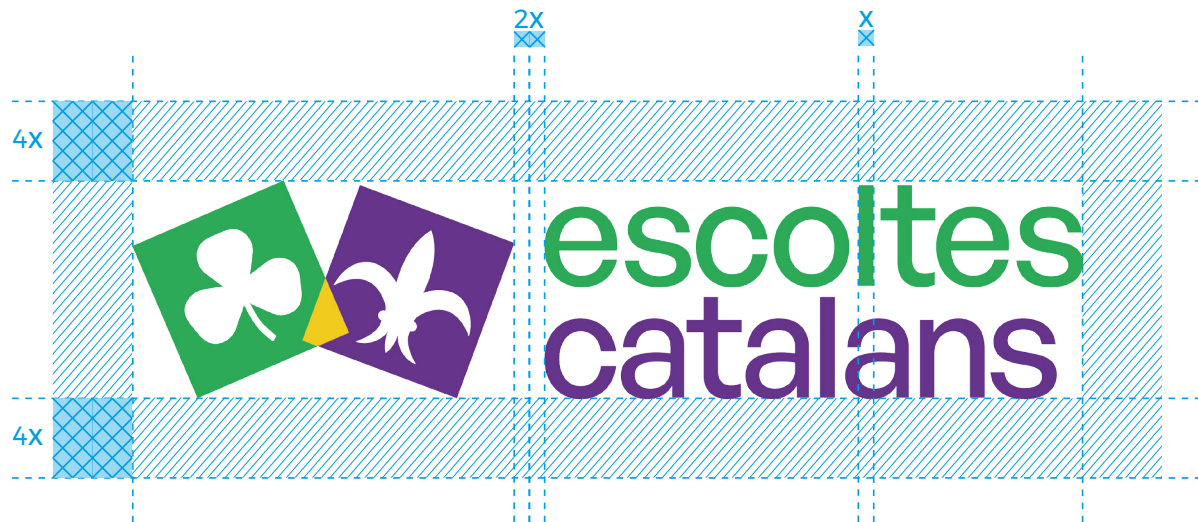


Les mides i espaiats del logotip són tots proporcionals i estan pensats per a donar-li unitat i consistència.

Els espaiats entre els diferents elements de la marca són els mateixos entre sí. Així s'aconsegueix que tota la marca formi un bloc, on tots els elements i informació quedin integrades i siguin fàcils de llegir a la vista.









DIMENSIÓ MÍNIMA

SUPORTS IMPRESOS

Per una reproducció i comprensió correcta de la marca, en suports impresos, el logotip mai podrà tenir una dimensió inferior a 10 mm d'alçada.



SUPORTS DIGITAL

Per una visualització i comprensió correcta de la marca en suports digitals, mai no podrà tenir una dimensió inferior a 100 píxels d'alçada.



VERSIONS NO ACCEPTADES

NO TOCAR LA TIPOGRAFIA

S'ha de garantir que sempre s'utilitzi la tipografia pròpia del logotip



NO MODIFICAR-NE LES PROPORCIONS

A l'hora de fer ús d'una mida o altre, s'han de respectar les proporcions en qualsevol cas i no allargar-lo ni eixamplar-lo mai.



NO ALTERAR-NE LA COMPOSICIÓ

S'han de mantenir els diferents elements del logotip amb la seva disposició original i no fer-ne variacions aleatòries.



NO CANVIAR EL SUBTÍTOL

S'ha de respectar la correcta disposició del projecte.

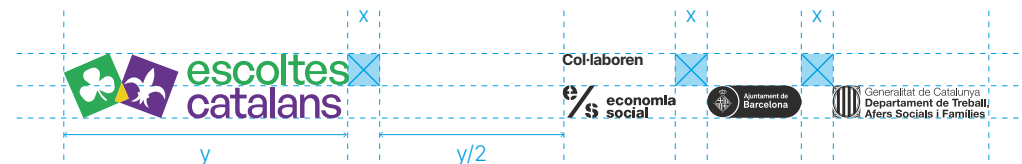


COMBINACIÓ AMB ALTRES LOGOTIPS

QUAN ESCOLTES CATALANS SIGUI L'ENTITAT ORGANITZADORA

En aquest cas, la marca tindrà més pes i la mida dels logotips que l'acompanyin, prendran com a referència la meitat de l'alçada del logotip. Sempre que es pugui, el logo anirà al cantó inferior esquerra del material en qüestió i la resta, a la cantonada dreta, acompanyat d'una paraula que indiqui col·laboració o suport, que anirà alineada amb la línia que dibuixi la meitat de l'alçada del logotip.

La distància que es deixarà entre el nostre logotip i la resta serà, almenys, de la meitat de l'amplària del logotip.



QUAN ESCOLTES CATALANS NO SIGUI LA PRINCIPAL ENTITAT ORGANITZADORA

En aquest cas la referència per dimensionar la resta de logotips també partirà de la meitat de l'alçada del logotip, i els espaiats seran proporcionals a l'amplada de dos 'x'.



QUAN ESCOLTES CATALANS NO SIGUI LA PRINCIPAL ENTITAT ORGANITZADORA I TINGUEM POC ESPAI

En aquest cas la referència per dimensionar la resta de logotips també partirà de la meitat de l'alçada del logotip, i els espaiats seran proporcionals a l'amplada d'una 'x'.



CONVIVÈNCIA AMB EL FONTS

SOBRE FONTS D'IMATGE

Per una visualització correcta de la marca, es farà servir el model negre per a fons clars. En el cas dels fons foscos, farem servir el logotip en negatiu.



SOBRE FONTS DE COLOR

En el cas dels fons de color també es buscarà sempre el contrast màxim entre aquesta i la imatge.



ÚS INCORRECTE DE LA VERSIÓ POSITIVA I NEGATIVA

Amb l'objectiu d'assegurar la correcta visualització de la marca, sempre s'haurà d'utilitzar la versió que més contrast generi. Aquests són exemples de mal criteri a l'hora de triar la versió positiva o negativa.

