

Finestra del Cau

Fitxa d'activitats



Finestra del Cau

Revisem les campanyes econòmiques

Nom de l'activitat

Analitzem de manera integral les campanyes econòmiques

Durada

45 minuts

Etape educativa

Consell

Nombre de participants

Variable; amb tot el consell

Objectius

1. Adquirir eines per analitzar i planificar les campanyes econòmiques
2. Adquirir eines per avaluar les campanyes econòmiques

Material necessari

- Paper kraft
- Retoladors de colors
- Excel d'avaluació de campanyes econòmiques
- Ordinador

Desenvolupament

Aquesta dinàmica consta en omplir una taula, afegint les diferents campanyes econòmiques i posant una puntuació al respecte sobre cada aspecte a tenir en compte. Cal fer-se qüestions sobre cada punt i debatre sobre els diferents impactes. Us deixem una sèrie de preguntes a fer i una sèrie de criteris a seguir. També proposem pintar amb diferents colors cada casella de valoració per tal que sigui més visual.

- Puntuació: molt positiu, positiu, neutre, negatiu i molt negatiu
- Ítems a puntuar: impacte pedagògic, impacte social i ambiental, impacte econòmic

Quin és l'objectiu de cada campanya econòmica? Els recursos i temps que hi invertirem fan balanç amb el guany que preveiem obtenir?

Moltes de les campanyes econòmiques que fem al cau acaben sent dirigides a les famílies. Compte! Realment és el que volem? Com fem campanyes que funcionin bé? Com impliquem l'entorn més enllà de les famílies del cau? Abans de fer una campanya econòmica ens preguntem si la volem fer amb un sentit pedagògic o purament econòmic? Quina importància té el procés? Primer miro què vull fer i després quan sé el que necessito, plantejo la campanya econòmica?

	Pedagògic	Entorn (social i ambiental)	Econòmic
Paradeta a la maratón de TV3	Positiu (segons com es tracti)	Molt positiu	Neutre o negatiu per l'AE i positiu per la Marató
Marxandatge			
Venda de llibres de segona mà per Sant Jordi			
Paradeta de castanyes			
Xocolatada popular			
Festa de fi de curs			
Kafeta i xerrada sobre els drets dels infants			
Cinefòrum amb taquilla inversa			
...			

Criteris per a valorar l'impacte

- Pedagògic
 - Ha de respondre a uns objectius pedagògics basats en l'anàlisi de la unitat o de l'AE.
 - Se n'ha de poder treure un aprenentatge (treball col·lectiu, responsabilitat, solidaritat, gestió econòmica, participació social).
 - S'ha fet una valoració un cop acabada la campanya.
- Social i Ambiental
 - Els materials o productes que es fan servir són de proximitat, les persones productores tenen unes bones condicions laborals, no fomenten desigualtats, l'impacte en global no és negatiu, no deteriora el medi ambient...

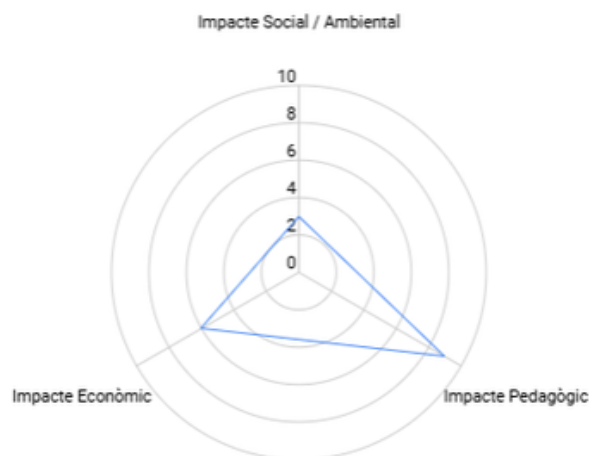
- Té un efecte més enllà de “l’agrupament guanya diners”? Es visibilitza l’agrupament o alguna problemàtica social.
- Serveix per teixir aliances amb altres associacions i entitats.
- Econòmic
 - Els recursos aconseguits, així com l’impacte pedagògic i/o en l’entorn, compensen el temps destinat.
 - Econòmicament és viable i hi ha beneficis
 - Tens els diners per fer la inversió inicial per tal de fer la campanya econòmica
 - Existeix l’oportunitat o no hi ha algú altre fent el mateix.

El que volem fer amb aquesta valoració d’impacte no és menystenir campanyes econòmiques si no són d’alt contingut pedagògic, social o econòmic sinó donar peu a fer una reflexió conscient del que volem en plantejar una campanya econòmica igual que fem quan estem preparant activitats pel cau o campaments.

Imatge visual dels eixos

Un cop analitzats els diferents aspectes, proposem crear triangles visuals de cada campanya econòmica utilitzant el següent full de càlcul, valorant cada eix amb un número de l’u al deu.

Generador d’imatges dels aspectes d’una campanya econòmica



També cal tenir en compte que la mateixa campanya econòmica en funció de com enfoquem i com s’executi l’impacte als tres nivells pot ser molt divers.

Per acabar respondre les següents preguntes:

- Quin objectiu persegueixen les campanyes econòmiques? Quines campanyes faries servir en cada cas?
- Les campanyes econòmiques tenen potencial com a recurs pedagògic?
- Quins quadrants ens han quedat més plens? Per què? Canviarem alguna cosa a l’hora de plantejar campanyes econòmiques a partir d’ara? Quins aspectes positius i negatius té cada quadrant?

Més preguntes a fer-se sobre cada aspecte

- Pedagògic
 - La campanya fomenta la participació activa dels infants i joves en tot el procés, des de la planificació fins a l'execució?
 - Els rols dins la campanya promouen l'aprenentatge en gestió econòmica, lideratge, treball en equip i presa de decisions?
 - Es treballen valors com la sostenibilitat, la justícia social o la solidaritat?
 - Hi ha un aprenentatge concret que els participants poden traslladar a altres àmbits de la seva vida?
 - Es fomenta l'autonomia dels infants i joves en l'organització i desenvolupament de la campanya?
 - La campanya serveix per reforçar el vincle entre les diferents branques de l'agrupament i afavorir la cohesió interna?
 - La campanya dona espai per a la creativitat i la innovació en la seva planificació i execució?
 - Un cop acabada, s'ha fet una valoració col·lectiva amb conclusions i aprenentatges?
- Social i ambiental
 - Els materials utilitzats provenen d'origen responsable, són reciclats o reutilitzables?
 - La campanya fomenta el consum responsable i evita la promoció de productes o pràctiques que contribueixin a la contaminació o a la precarietat laboral?
 - S'han establert col·laboracions amb altres entitats o associacions de la comunitat?
 - L'activitat permet sensibilitzar sobre una causa social, mediambiental o educativa?
 - Té un impacte positiu més enllà del benefici econòmic? Per exemple, donar visibilitat a una problemàtica, crear vincles comunitaris o generar canvis d'hàbits en els participants?
 - El públic al qual ens dirigim és divers, o ens limitem a un entorn molt concret (per exemple, només les famílies del cau)?
 - Es fomenta la inclusió i es garanteix que totes les persones de l'agrupament puguin participar en la campanya sense dificultats?
 - L'esforç que han de fer els infants i joves per a la campanya és adequat per la seva edat i capacitats?
- Econòmic
 - Quin és el retorn real en relació amb el temps i esforç invertit? La campanya és eficient?
 - La quantitat de diners recaptada justifica l'organització de la campanya? Podríem aconseguir recursos similars amb menys esforç?
 - Quin és el risc econòmic de la campanya? Pot generar pèrdues?
 - Si la campanya té èxit, es pot replicar en el futur sense perdre el seu impacte?
 - Els beneficis econòmics cobreixen només una necessitat immediata o poden contribuir a la sostenibilitat econòmica a llarg termini del cau?