

GAFAM vs el Món

FdC Eines Digitalis Ètiques

A large, dark blue, diagonal shape that starts from the bottom left and extends towards the top right, covering the lower half of the slide.

ACTIVITAT 1:

TOP CAPITALITZACIÓ D'EMPRESSES

En aquesta activitat trobareu una gràfica que relaciona l'any de fundació de 19 de les empreses amb més capitalització bursàtil (més preu a borsa) a març de 2021.

L'objectiu és dir quina de les empreses que hi ha a continuació representa cada una de les boles de la gràfica.

Extret de:

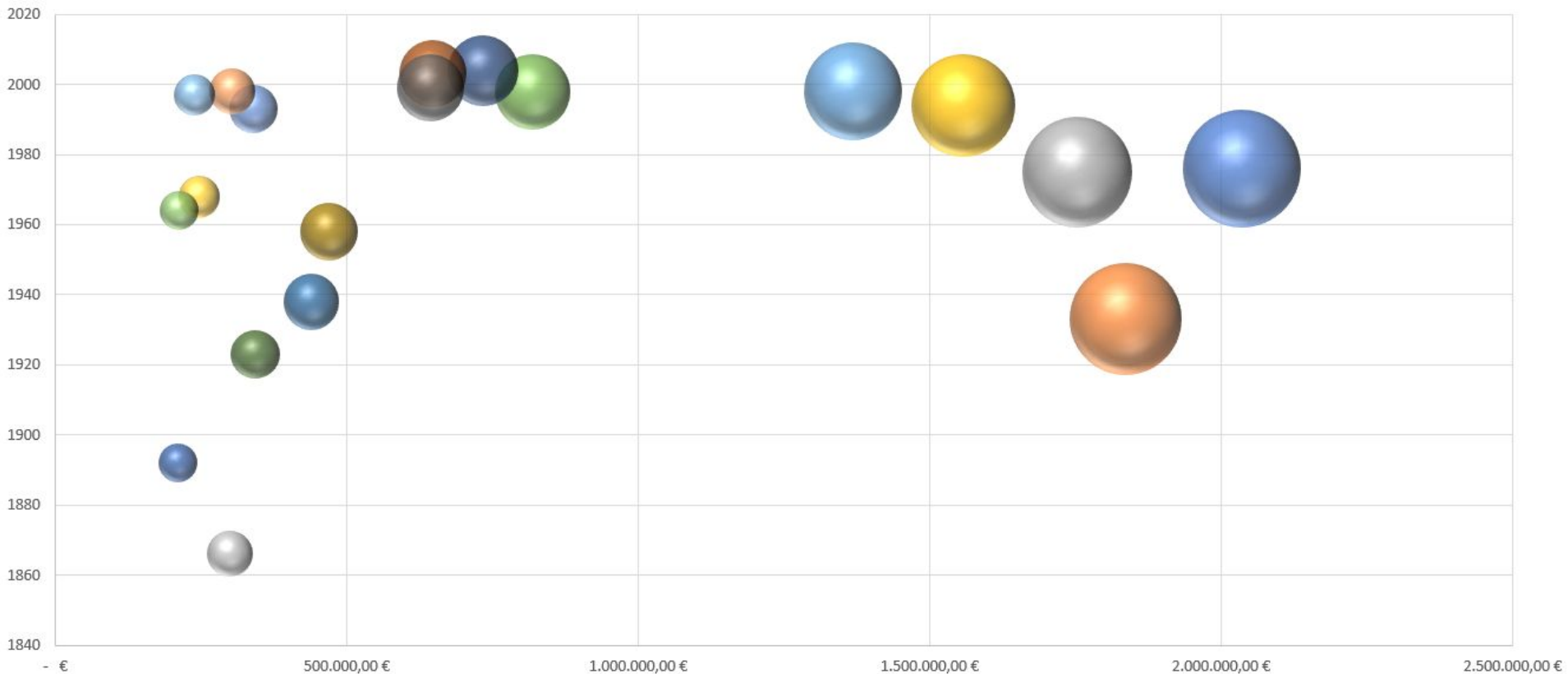
<https://economipedia.com/ranking/empresas-mas-grandes-del-mundo-2021.html>

Les Entreprises:



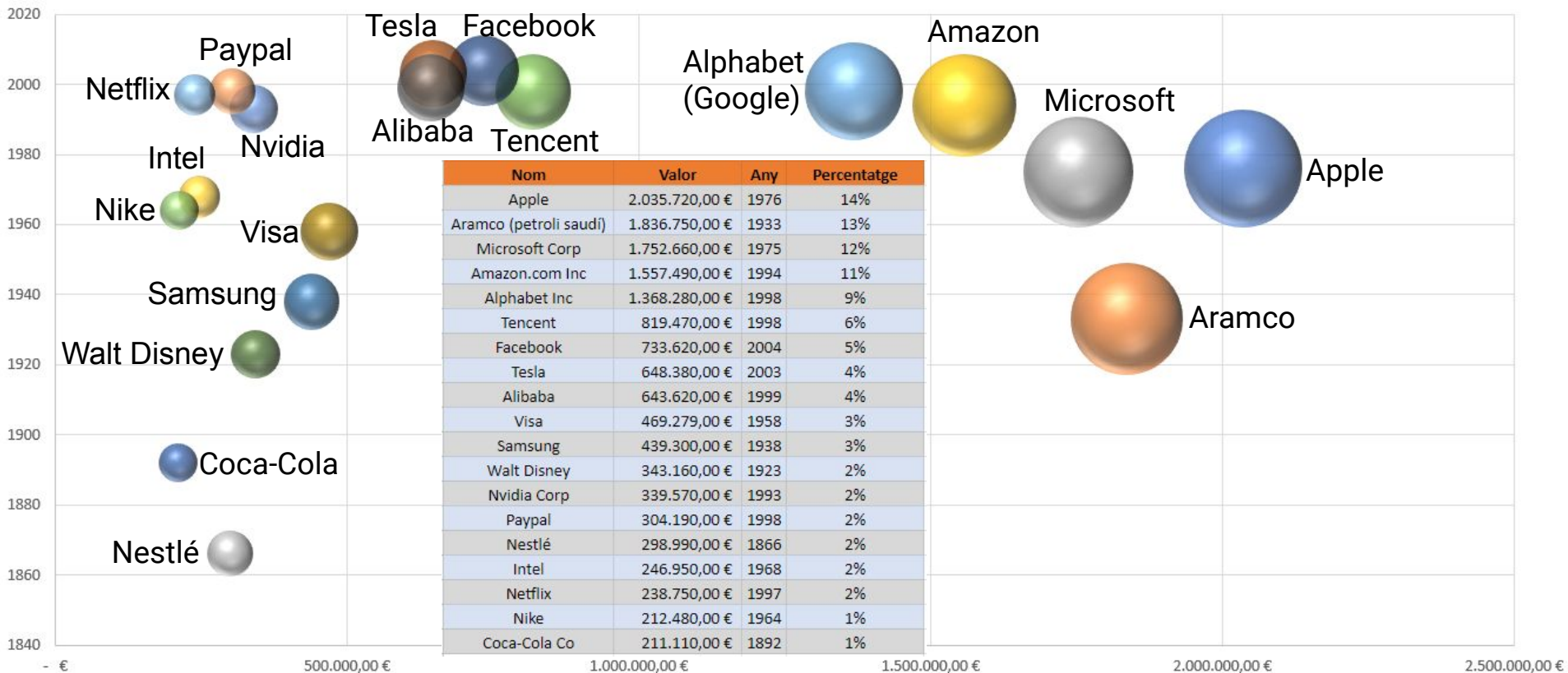
La Gràfica:

Capitalizació bursàtil de les empreses més grans del món



La Resposta:

Capitalització bursàtil de les empreses més grans del món



ACTIVITAT 2:

GAFAM vs PIB

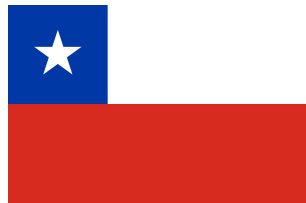
En aquesta activitat trobareu una gràfica que mostra el PIB de diversos països i la capitalització bursàtil de les 5 empreses de GAFAM

L'objectiu és dir a quin país o empresa que hi ha a continuació representa cada una de les columnes de la gràfica.

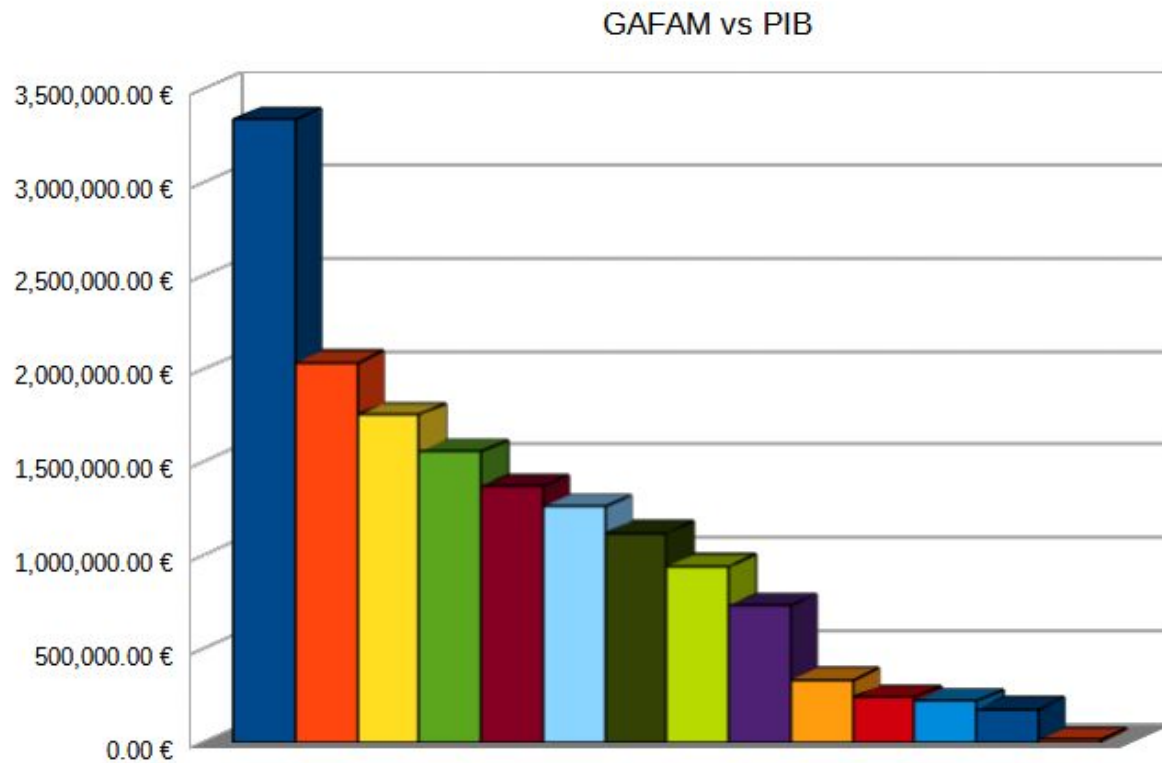
Extret de:

<https://economipedia.com/ranking/empresas-mas-grandes-del-mundo-2021.html>

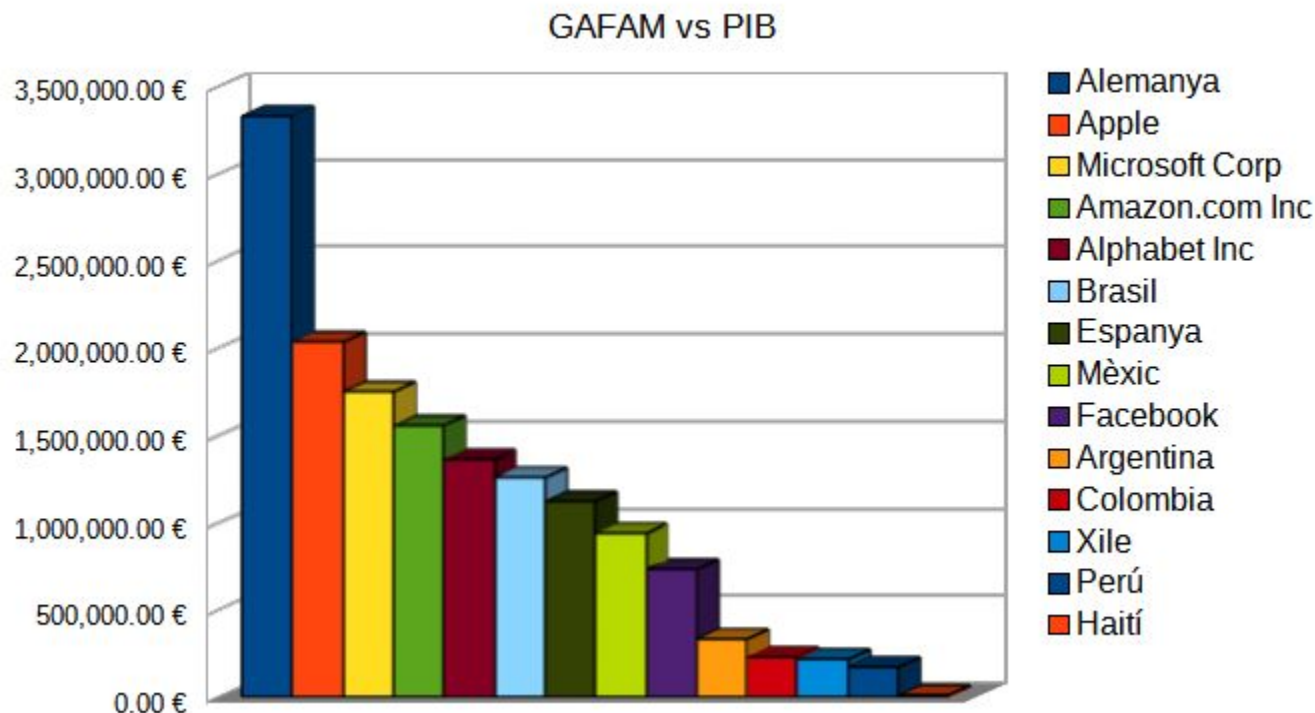
Els Països i les Empreses:



La Gràfica:



La Resposta:



RECURS:

Per a conèixer una mica més a fons GAFAM

GAFAM són les 5 empreses tecnològiques més grans actualment:

Alphabet (Google)

Amazon

Meta (Facebook)

Apple

Microsoft

A continuació hi ha una serie d'infografies detallant d'on surten els beneficis de cadascuna d'aquestes empreses a 2018.

Alphabet (Google)

Alphabet

Revenue
Breakdown

Total Revenue

\$136.8B

Net Income → \$30.7B

Revenue by Region



EMEA: Europe, the Middle East, and Africa
APAC: Asia Pacific

Advertising
Google Properties

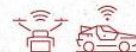
70.4% \$96.3B



Google Other
14.5% \$20.0B

Advertising
Google Network Members

14.6% \$20.0B



Other Bets

0.4% \$0.6B

To find its next big revenue stream, Alphabet is putting money into different moonshot ideas with the hopes that one will become the next Google.

So far, they are only generating \$0.6 billion per year.

LOON Internet balloons

WAYMO Self driving cars

nest Smart home products

Wing Drone deliveries

Amazon

Revenue by Region



Amazon's fastest growing segment is offline. Sales in physical stores jumped **197%** between 2017 and 2018.

Though Amazon is best known for its dominance of e-commerce, the company operates over **19 million** square feet of brick and mortar store space in the U.S. alone.

Total Revenue

\$232.9B

Net Income → \$10.1B



Revenue Breakdown



Online Stores

\$123.0B **52.8%**

Physical and digital products

amazon.com



Amazon Web Services

11.0% \$25.7B

Third Party Seller Services

Includes commissions, shipping fees, and other services

18.4% \$42.7B

Physical Stores

7.4% \$17.2B

Subscription Services

6.1% \$14.2B

amazon Prime

Other

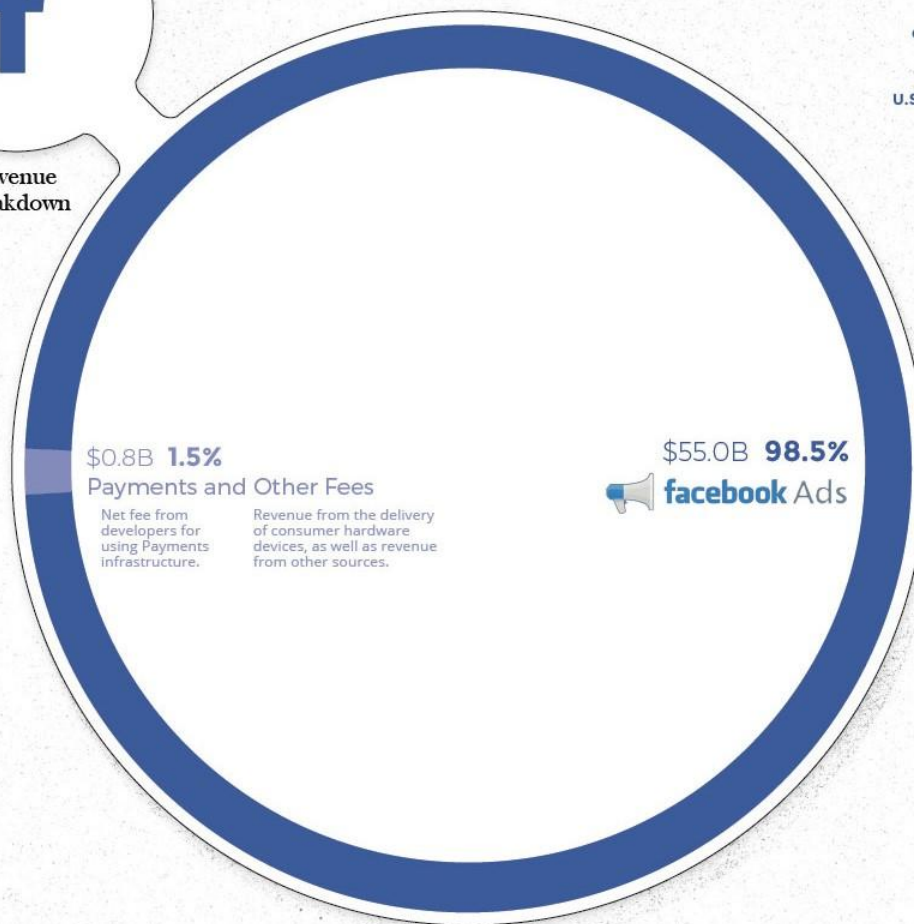
4.3% \$10.1B

Primarily Ads

Facebook



Revenue Breakdown



Total Revenue

\$55.8B

Net Income → \$22.1B

Revenue by Region



You are the Product

REVENUE PER USER*

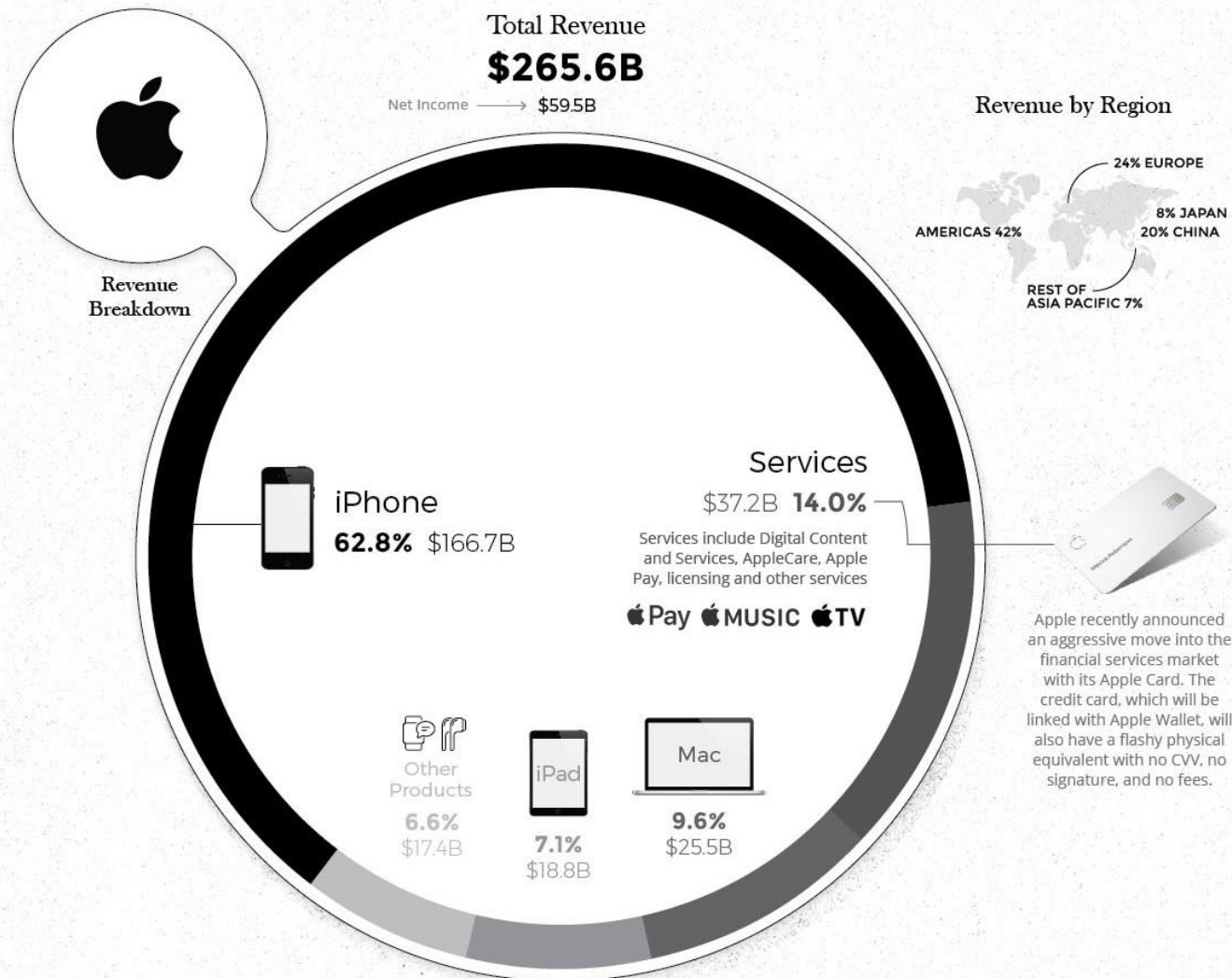
facebook **NETFLIX**

\$35

\$30

*North America, Q4 2018

Apple



Microsoft

Revenue by Region



No sales to any one country (other than U.S.) were >10% of revenue.

Is Bing profitable?

Yes! Microsoft's search engine is often viewed as the runner-up in the search engine market, but Bing drove search ad revenues higher by a further 16% in 2018.

As well, Bing currently powers two of the main four voice assistants on the market, which bodes well for Microsoft as Smart Speaker adoption ramps up.

Total Revenue
\$110.4B

Net Income → \$16.6B



Revenue Breakdown

